

POLÍTICAS DE ACCESO

Los proyectos de Fundación Teatro a Mil son planificados en base a sus líneas de trabajo: **el acceso, la creación, la formación y la circulación.**

ACCESO TERRITORIAL

En el marco de sus diferentes proyectos, Fundación Teatro a Mil presenta espectáculos de excelencia en comunas de todo Chile, priorizando aquellas que no suelen tener una amplia programación de artes escénicas durante el año, contribuyendo así a la descentralización geográfica del acceso a la cultura.

Algunos proyectos asociados a esta línea de trabajo han sido las Giras Teatro a Mil en regiones y comunas de la Región Metropolitana, así como la circulación de obras en diversas zonas del país. Uno de nuestros proyectos emblemáticos, el Festival Santiago a Mil, tiene este eje como algo central, ya que todos los años se presenta en un promedio de 20 comunas RM y, en al menos, 10 ciudades a lo largo de todo Chile.

ACCESO EQUITATIVO

El acceso también se concreta mediante políticas que permiten ofrecer espectáculos gratuitos o a bajo precio a diversos públicos.

Una de las medidas es presentar espectáculos en el espacio público de comunas de todo el país, que pueden ser vistos de manera gratuita, con o sin retiro previo de invitaciones. En esta línea se realiza una parte importante del Festival Internacional Santiago a Mil; la totalidad del programa Al Teatro que pone a disposición miles de entradas a las personas mayores y sus familias; funciones especiales para jóvenes y estudiantes; así como las alianzas con instituciones que nos permitan facilitar el acceso de personas en condiciones de vulnerabilidad social a programación de excelencia.

También se generan convenios con el sector público y privado para subvencionar parte de los costos. Con ello, ofrecemos al público entradas con importantes descuentos, existen beneficios especiales para públicos específicos como: 50% de descuento a la comunidad de Artes Escénicas, rebajas importantes para estudiantes y personas de la tercera edad, además de convenios específicos que realizamos para nuestros proyectos con instituciones como embajadas, comunidades de migrantes, gremios y/o instituciones educacionales, entre otros.

Otra forma estrechar la brecha de acceso es mediante la instalación de puntos de venta de fácil acceso, fuera de circuitos tradicionales, otorgando promociones y descuentos. Además, nos preocupamos de mantener un sistema de compra online y presencial sin cargo por servicio.

ACCESO A ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Impulsar nuevas formas de acercarse a las personas y generar instancias de interacción para el público y los artistas, se ha transformado en una tarea fundamental para desarrollar nuevas audiencias y fidelizar al público que nos acompaña permanentemente.

Bajo esa premisa, todos los proyectos de la Fundación contemplan cada vez más oportunidades de intercambio y aprendizaje, como clases magistrales, seminarios, talleres, conversaciones teatrales y diálogos con el público. En estas instancias, los participantes reflexionan colectivamente, viven experiencias en primera persona, profundizan su aproximación a las artes escénicas y potencian su formación profesional.

En todos los proyectos dirigidos a públicos, desarrollamos un programa de formación y mediación denominado LAB Escénico, en cuyas actividades participan las y los artistas programados, y son dirigidas a estudiantes, artistas y público general. Para facilitar el acceso e informar oportunamente, las convocatorias se publican en la web y redes de Fundación Teatro a Mil para dar a conocer los detalles, los requisitos y criterios de postulación, en el caso de las actividades que lo requieran. Todas estas actividades de acceso gratuito y, debido a sus necesidades técnicas, tienen cupos limitados.

En los proyectos de formación de mayor envergadura realizados junto a grandes instituciones culturales - como han sido las [residencias artísticas en el Watermill Center, el New York Theater Workshop, los talleres de dramaturgia del Royal Court Theatre de Londres](#), o el [Programa de Dirección Escénica](#) con el Goethe Institut-, los interesados postulan a través de la web de Fundación Teatro a Mil, de acuerdo a las bases y fechas establecidas. En estos casos, la selección de los participantes se hace en diálogo con las instituciones contrapartes de estas iniciativas, de acuerdo con los criterios artísticos definidos por ellos. En algunas ocasiones, estos proyectos tienen etapas intermedias durante el proceso de selección –como audiciones, presentación de textos o de pitch de sus propuestas artísticas–, las cuales son anunciadas oportunamente a través de la página web y redes sociales de la fundación.

ACORTAR BRECHA DE ACCESO

Otra política de acceso tiene que ver con instalar puntos de venta de entradas en espacios de circulación de las personas, que contribuyan a fidelizar o captar nuevos públicos. Este foco permea la política comercial de Fundación Teatro a Mil e impulsa medidas como la creación de precios especiales, convenios con instituciones y vinculación con comunidades específicas, además de asegurar un servicio de calidad, personalizado, informado y expedito, a nuestros proyectos.